

ÖĞRENEN BİREYDEN
ÖĞRENEN TOPLUMA
BAFRA ÖĞRENME ŞENLİĞİ





Halis ARLSAN
Bafra Kaymakamı



Zihni ŞAHİN
Belediye Başkanı



M. Ali KATIPOĞLU
İlçe Milli Eğitim
Müdürü



Celal KARADELİ
İlçe Milli Eğitim
Şube Müdürü

SUNUM PLANI

- Hayat Boyu Öğrenme Nedir ?
- Hayat Boyu Öğrenmeye Neden İhtiyacımız Var?
- Öğrenen Şehir Nedir ?
- Öğrenen Şehir Olmanın Faydaları
- Öğrenme Şenliği
- Öğrenme Şenliği ile İlgili Önemli Hususlar
- Öğrenme Şenliğinde Yer Alabilecek Eğitim Faaliyetleri
- Öğrenme Şenliği için Yol Haritası

HAYAT BOYU ÖĞRENME NEDİR ?

- Kişisel, toplumsal, sosyal ve istihdam ile ilişkili bir yaklaşımla bireyin; bilgi, beceri, ilgi ve yeterliliklerini geliştirmek amacıyla hayatı boyunca katıldığı her türlü öğrenme etkinliğidir.

(Hayat Boyu Öğrenme Strateji Belgesi, 2009; European Commission, 2001).

HAYAT BOYU ÖĞRENMEYE NEDEN İHTİYACIMIZ VAR ?

Bireylerin;

- değişen teknoloji karşısında sürekli olarak 'istihdam edilebilir' konumda tutulması
- sadece ülkesindeki değil dünyadaki toplumsal gelişmelere ve değişime uyum sağlamalarına yardımcı olmak
- ekonomik ve sosyal yaşama aktif katılımlarını kolaylaştırmak
- yaşamlarını daha etkin bir biçimde düzene koyma ve denetleme yeteneklerini geliştirmek
- sosyal açıdan dışlanmalarını engellemek için

'Hayat Boyu Öğrenme'

Yüksek Hedefleri Olan Türkiye Hayat Boyu Öğrenme Kültürünü Geliştirmek Zorundadır

Türkiye'nin ortalama eğitim süresi 6,5 yıl



Türkiye'nin 2023 Yılı Hedefleri

Dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında olmak

Kişi başına geliri 25 bin dolara yükseltmek

İhracatı 500 milyar dolara yükseltmek

1 trilyon dolarlık dış ticaret hacmi

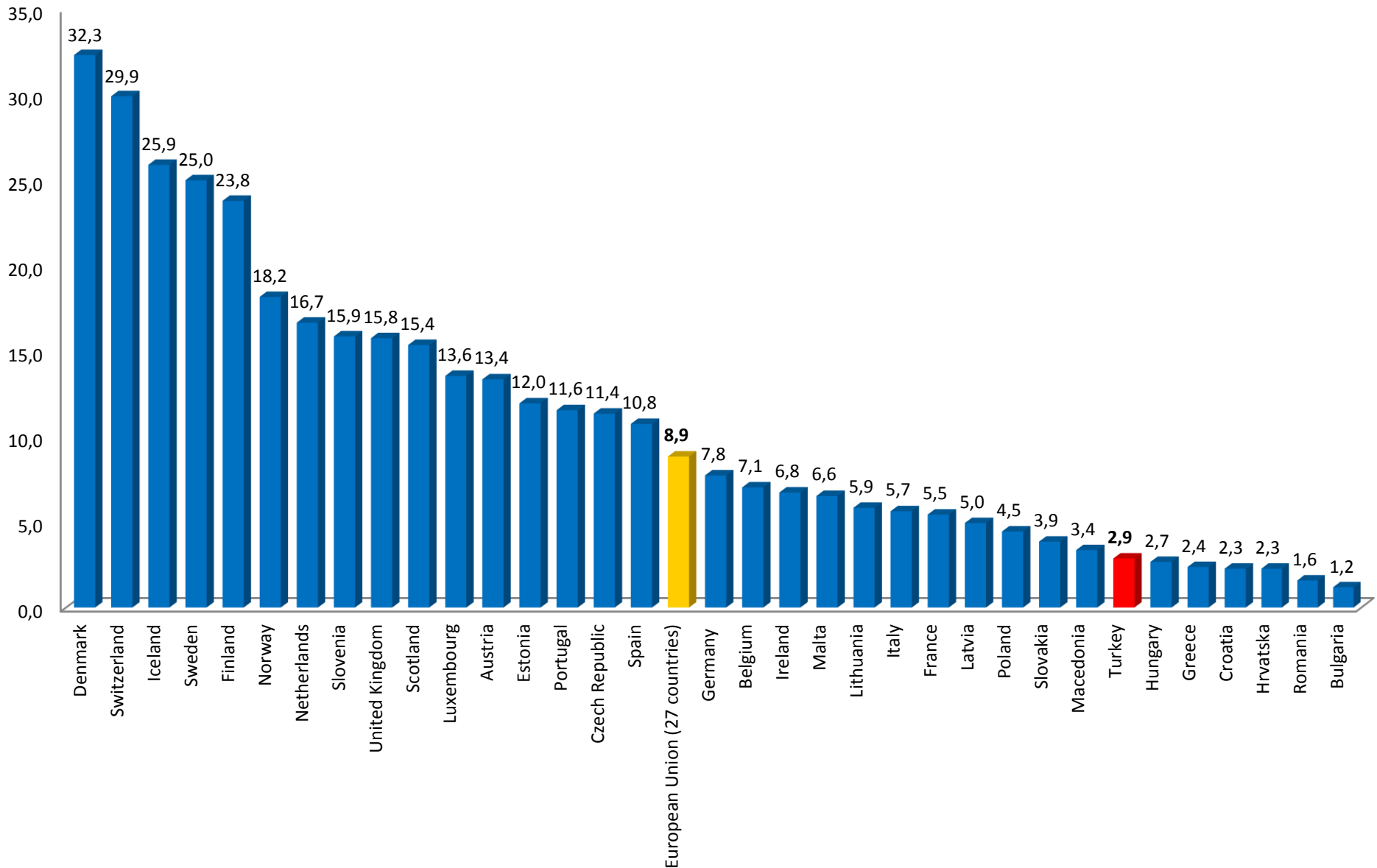


İşsizlik oranını yüzde 5'e indirmek

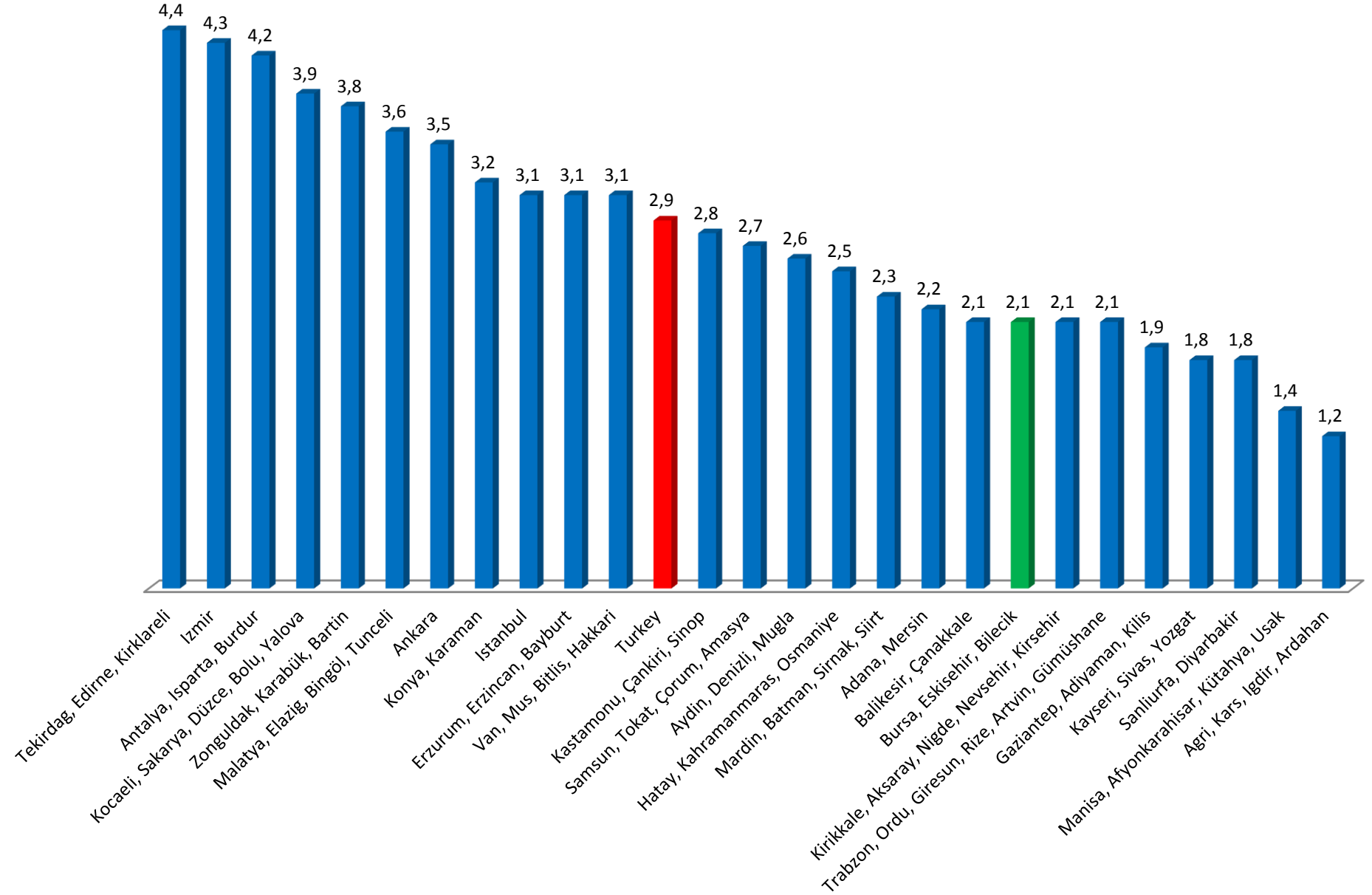
*Tarımın dünyadaki ilk beş ülkesi arasında
yer almak*

*En az bir limanımızın dünyadaki en büyük 10
limanı arasında yer alması*

AB Ülkelerinin HBÖ'ye Katılım Oranı % (Eurostat, 2011)



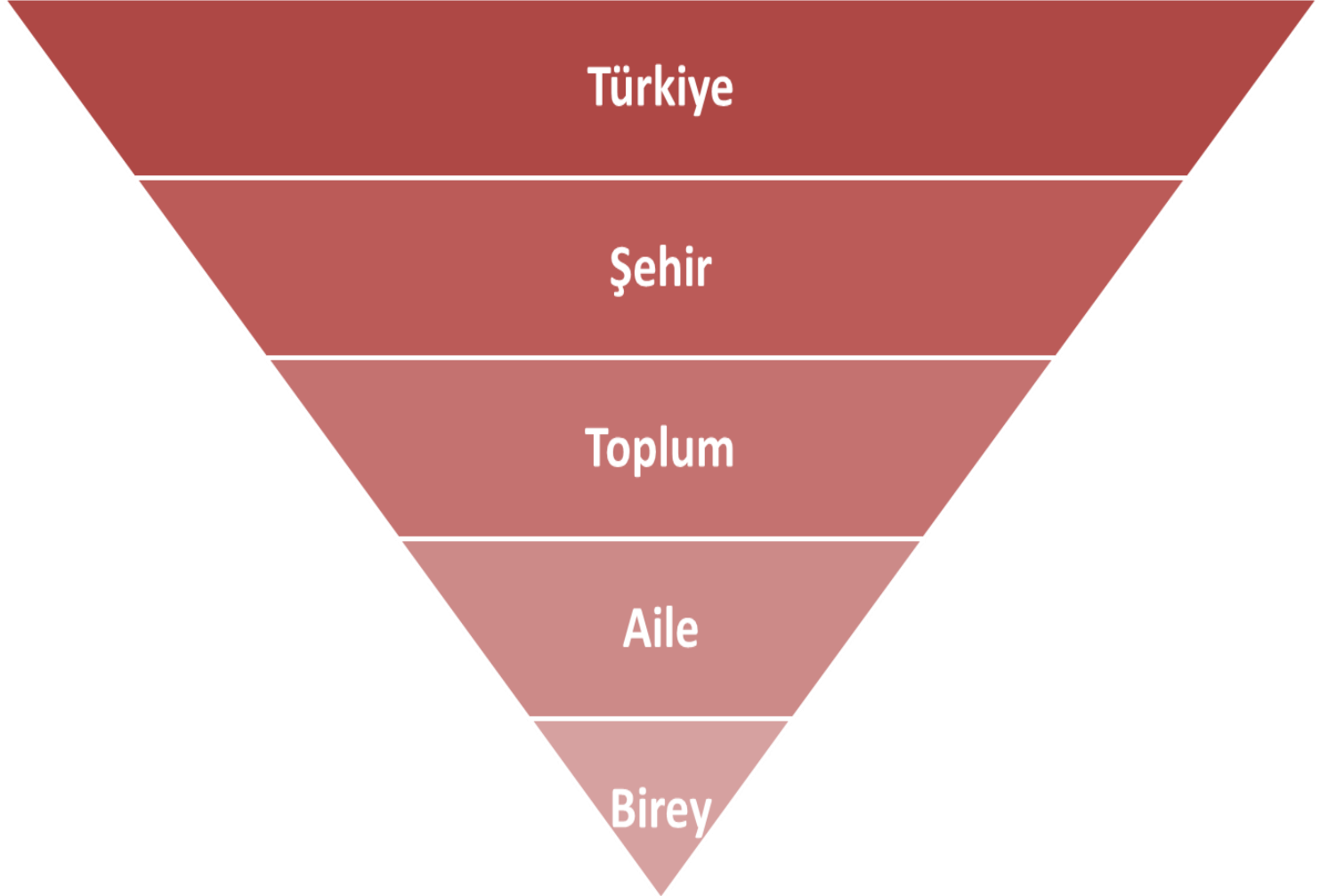
İllerin HBÖ'ye Katılım Oranı % (TÜİK, 2011)



Öğrenme Kültürünü Geliştirmeliyiz

- Türkiye’de hayat boyu öğrenme oranlarının düşük olmasının temel sebepleri
 - yetişkin eğitimi faaliyetlerinin yetersizliği olduğu kadar
 - eğitim fırsatları konusunda halkın yeterince bilgi sahibi olmaması ve
 - kimi durumda bu konudaki isteksizlikleridir.
- O halde geniş halk kitlelerini öğrenme fırsatları konusunda bilgilendirecek ve meraklandıracak organizasyonlara ihtiyaç bulunmaktadır.

TÜRKİYE ÖĞRENEN BİREYDEN ÖĞRENEN TOPLUMA GEÇMEK ZORUNDADIR



- Öğrenen bir toplum oluştururken gündemi ve vizyonu belirlemede en önemli rol ulusal hükümetindir.
- Aslında bir ülke; bölgelerden, şehirlerden ve topluluklardan oluşur.
- Bir ülkede 'öğrenen toplum' meydana getirmek mahalle mahalle, şehir şehir, bölge bölge başarılabilir.



ÖĞRENEN ŞEHİRLER



**ÖĞRENEN BİREYDEN
ÖĞRENEN TOPLUMA**

ÖĞRENEN ŞEHİR

- Öğrenmeyi temel eğitimden yüksek eğitime herkesi içine alacak şekilde geliştirmek
- İşyerlerinde sürdürülebilir büyümeye destek olmak
- Şehir topluluklarındaki canlı enerjiyi güçlendirmek
- Hayat boyu öğrenme kültürünü beslemek
- Şehrin menfaati için yöresel, bölgesel ve uluslar arası ortaklıkları kullanmak ve
- Şehrin çevre ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmek

için 'herkes için kaliteli hayat boyu öğrenme' ye yatırım yapan bir şehirdir.

ÖĞRENEN ŞEHİR

Şehirde yaşayan vatandaşların beşeri potansiyellerini, şehirdeki kurum ve örgütlerin sosyal, kültürel ve finansal potansiyellerini geliştirerek

- Kişisel gelişim
- Sosyal uyum ve
- Sürdürülebilir refahın yaratılmasını teşvik edecek plan ve stratejileri olan bir yerdir.

NEDEN ÖĞRENEN ŞEHİR?

- Daha eğitimli bireylerden oluşan şehirlerin ekonomileri daha güçlüdür
- Sosyal içerme veya dışlama açısından bakıldığında, düşük eğitim düzeyleri işsizliğin sebeplerindedir
- Öğrenme bir şehrin nitelikli ve farklı işgücünü cezbedebilmesi ve tutabilmesi için kritik öneme sahiptir
- Öğrenme hayat kalitesini yükseltmek için son derece önemlidir
- Küreselleşen bir dünyada şehirler öğrenen şehir olmamayı seçemezler

ÖĞRENEN ŞEHİR OLMANIN FAYDALARI

Daha	Canlı	Şehirler
	Sağlıklı	
	Güvenli	
	İçermeci	
	Sürdürülebilir	

ÖĞRENEN ŞEHRİN BAZI GÖSTERGELERİ

- Okur yazarlık oranı
- Okullaşma oranı
- 100.000 şehirli başına düşen kaydedilmiş suç sayısı
- Kentteki işsizlik oranı
- Kişi başına düşen GSYİH
- Her 100.000 şehirliye düşen sanat galerisi, müze, tiyatro, sinema, konser salonu ve stadyum sayısı/ Şehir sakinlerinin buralara yaptıkları ziyaret sayıları
- Kentsel yeşil alan
- Kentte hava kirliliği

- Öğrenmenin geliştirilmesi için düzenlenen kamuya yönelik organizasyonlar (Öğrenme Şenlikleri)
- Vatandaşların toplu ulaşım sisteminden memnuniyetleri
- Her yıl geri kazanılan atık oranı
- Şehirde okuyan uluslararası öğrenci sayısı
- Hanehalklarının internet erişimi / Okullarda bilgisayar sayısı
- Her 100.000 şehirliye düşen halk kütüphanesi sayısı
- Öğrenen şehir stratejisini geliştirmek ve uygulamak için gösterilen liderliğin kuvvetliliği
- Şehrin toplam kamu bütçesi içinde öğrenme ve eğitime ayrılan kamu harcamalarının payı

ÖĞRENEN ŞEHİR OLMANIN ÖNEMLİ BİR ARACI :
ÖĞRENME ŞENLİKLERİ



ÖĞRENME ŞENLİĞİ NEDİR ?

Öğrenme Şenliği;

- Hayat boyu öğrenme faaliyetlerine katılımı arttırmayı hedefleyen,
- Öğrenme fırsatları hakkında halkı bilgilendiren,
- Eğlenceyle öğrenmeyi teşvik eden,
- Sanatsal ve kültürel gösteriler içeren programlı etkinlikler bütünüdür.

ÖĞRENME ŞENLİĞİ

- Öğrenme Şenlikleri dünyanın çeşitli kentlerinde yıllardır başarı ile uygulanmaktadır.
- Uygulamada genellikle belirli bir sürede (bir hafta) kentlerde sergi, panel, kurs gösterisi gibi faaliyetler düzenlenmektedir.
- Bazı Öğrenme şenliklerinde (örneğin Cardiff) kurslar 2-3 günlük periyotta günde 3-4 saatlik ve ücretli (3 pound) olarak verilirken, bazı ülkelerde ise ücretsiz birkaç saatlik gösteriler halka sunulmaktadır.

ÖĞRENME ŞENLİĞİ

- Öğrenme şenliği düzenlendiği şehrin entelektüel seviyesini yükselten ve şehri çeşitli gruplar nezdinde cazibe merkezi haline getiren önemli bir faaliyettir.
- Öğrenme Şenliğinin de katkısıyla şehrin üniversiteleri şehir dışından daha kaliteli öğrencileri çekecek, bilim ve sanat kuruluşları bu şehirleri tercih edecekler, şehrin sunduğu zengin kültür ortamı kaliteli işgücü açısından şehrin 'yaşanılabilir' olmasını sağlayacaktır.

ÖĞRENME ŞENLİĞİNİN AKTÖRLERİ

Öğrenme Şenliğini bir “pazarlama kampanyası” gibi algılamak doğru olur. Pazarlama “müşterilerin çıkarlarını yönetme”dir. Burada müşteriler şunlardır:

- Eğlenerek bilgi edinmek ve eğitilmek amacıyla faaliyetlere katılan ziyaretçiler
- Eğitim veren ve daha fazla kişiyi şenliğe çekmeyi hedefleyen kurumlar (Okullar, Üniversiteler, Dershaneler)
- Nitelikli işgücü arayan işverenler
- Bölgeyi bir cazibe merkezine dönüştürerek aileleri ve yatırımcıları bölgeyi çekmeyi hedefleyen siyasi ve idari otoriteler.

Eğer bu dört paydaş grup şenliğin getirilerine inanırlarsa hedef grupların tamamı olaya dahil olacaktır.

Bilgi, deneyim, kişisel deneme, oyunlar ve yaparak öğrenme şeklinde yoğun bir öğrenme ortamı hazırlamamız gerekir. Ancak böyle yapıldığında ziyaretçiler şenliğe katılacaklardır.

ÖĞRENME ŞENLİĞİ İLE İLGİLİ BAZI ÖNEMLİ HUSUSLAR



Çok Sayıda Kişi, Kurum ve Kuruluşun Şenliğe Etkin Katılımı Önemlidir

- Çok sayıda kurum ve kuruluşun şenliğe aktif katılımı daha fazla sayıda ve çeşitlilikte faaliyet yapılmasını, etkinliklere katılımın daha fazla olmasını mümkün kılar.
- Ortaklık, faaliyetlere maddi destek bulunmasında da önemlidir.



Şenliğin BaŐarısı İçin Medya Destegi Esastır

- Kamuoyunu Şenlik hakkında bilgilendirmenin en iyi yolu yazılı ve görsel basını kullanmaktır.
- Yerel radyo ve televizyon kanalları đrenme Şenliğini etkili bir Şekilde tanıtabilirler.
- Sendikalar, kurumlar, odalar kendi bültenlerinde Şenliği anlatabilirler.

Şenliğin tanıtıcı
afişleri iyi
tasarlanmalı,
neşeli ve dikkat
çekecek şekilde
olmalıdır



Şenlik İçin Bir SLOGAN Tasarlanmalıdır

- Cork City'nin sloganı 'Araştır, Katıl, Kutla' (Investigate, Participate, Celebrate)
- Limerick\İrlanda'nın sloganı ise 'Öğrenmeyi Sevin' (Love Learning)
- Bir başka örnek : 'Bu senin hayatın. Onu kontrol etmek için ÖĞREN' (Logworth, 1999)

Limerick Lifelong
Learning Festival
2012 love learning

Etkinlikler Halkın Rahat Ulaşabileceği ve Aşına Olduğu Mekanlarda Yapılmalıdır



- Kültür merkezleri
- AVM'ler
- kafeler
- yetişkin eğitim merkezleri
- müzeler
- kütüphaneler
- spor alanları
- cadde ve meydanların kullanımı katılımı arttıracaktır

Şenlik İstatistikleri Önemlidir

- Her etkinliğe katılanların sayısı (ziyaretçi-performansçı, kurum)
- etkinliklerin yapıldığı alanların metre kare değerleri
- etkinliklere ne kadar masraf edildi
- basında etkinliklerle ilgili ne kadar haber çıktı
- kaç alanda etkinlik düzenlendi

gibi istatistikler iyi derlenmelidir. Bu bilgiler gelecek yıllarda şenliklerin tanıtımında kullanılabilir.

Şenlikte başarılı yetişkin öğrenenleri rol model olarak kullanmak, onlar için ödüller tasarlamak yetişkinlerin öğrenmeye bakış açılarını değiştirmede etkili olabilecektir. Başarılı bir yetişkin öğrenen, yetişkin eğitiminin en iyi savunucusudur.

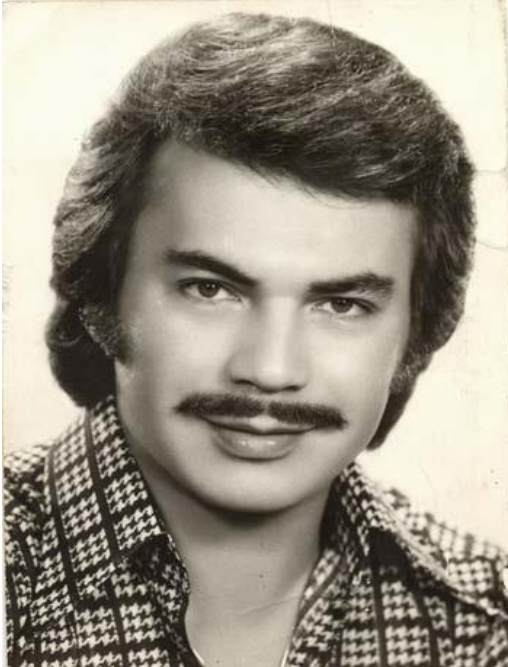


Şenliğin İçine Etkinlikleri Renklendirecek Kadar Müzik ve Sanat Gösterileri Katılmalıdır



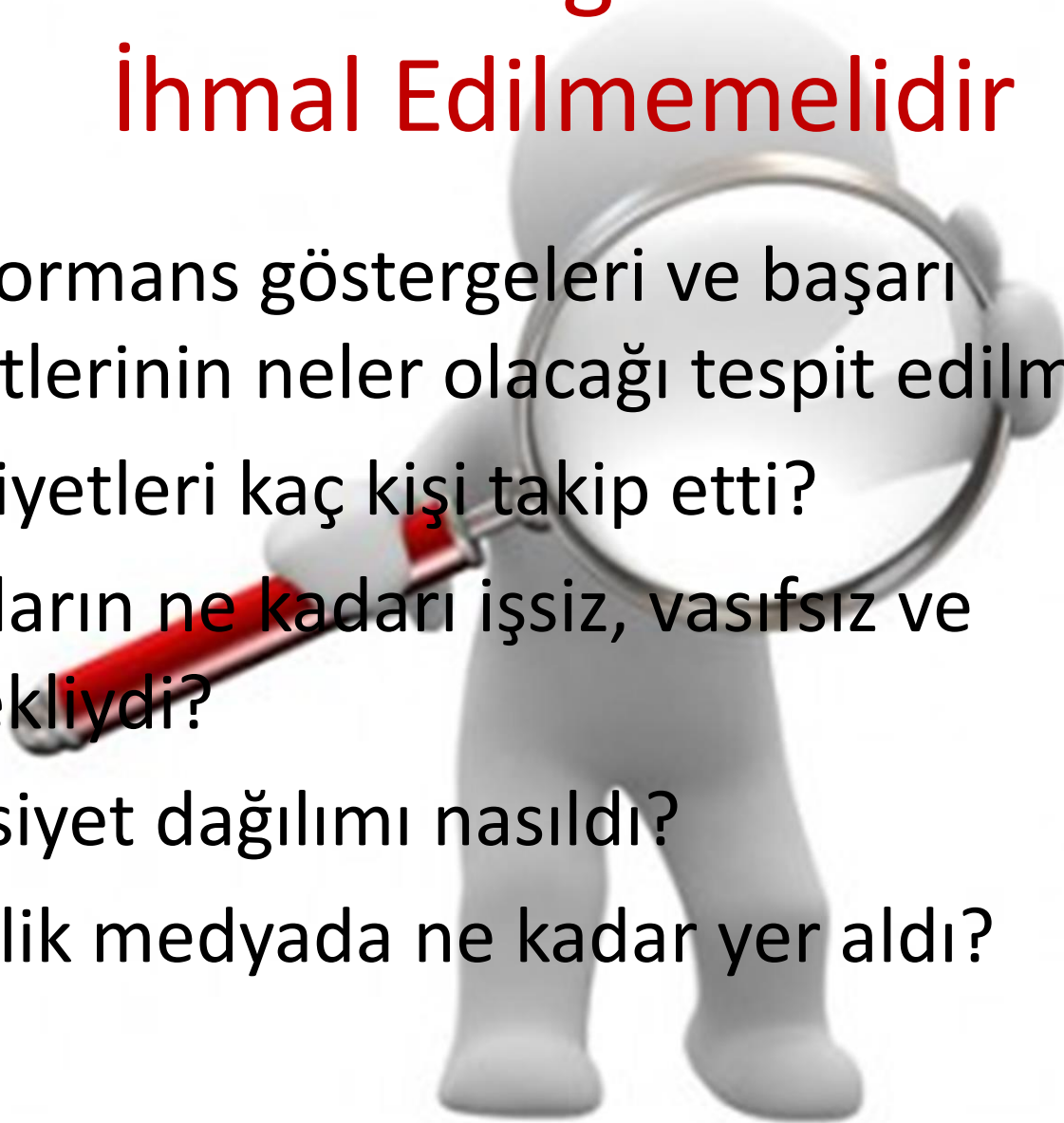
Şenliğin Tanıtımı İçin Gerekirse Tanınmış İsimlerin Yer Alacağı Bir Spot Filmin Hazırlanması Yararlı Olur

(Tanıtımda Bafra'da yetişmiş kişiler yer alabilir. Örn. Ata Demirer, Aydan Şener, Ceyda Düvenci, İlhan İrem, Erdal Özyağcılar ve Bafraspor'lu eski meşhur futbolcular)



İzleme ve Değerlendirme İhmal Edilmemelidir

- Performans göstergeleri ve başarı ölçütlerinin neler olacağı tespit edilmelidir
- Faaliyetleri kaç kişi takip etti?
- Bunların ne kadarı işsiz, vasıfsız ve emekliydi?
- Cinsiyet dağılımı nasıldı?
- Şenlik medyada ne kadar yer aldı?



Nicel Bilgi kadar Nitel Bilgiye de İhtiyaç Vardır



- Faaliyetlere katılanlar bir şeyler öğrendiler mi?
- Basit 3-4 soruluk bir anket formu tasarlanıp etkinliklere katılanlara önceden dağıtılıp etkinlik sonrasında toplanabilir.
- Katılımcıların telefon numaraları alınabilirse etkinliği takiben telefon anketi yapılabilir.
- Herkese anket yapmak yerine bir grup katılımcı ile mülakat yapılabilir

Yukarıdaki yöntemlerden bir veya bir kaç seçilebilir.

ÖĞRENME ŞENLİĞİNDE YER ALABİLECEK EĞİTİM FAALİYETLERİ



TALKING FINGERS
AB GENÇLİK PROGRAMI KONUŞAN PARMAKLAR PROJESİ
İŞARET DİLİ EĞİTİM KİTABI

İşitme Engelliler İle İlgili Aktiviteler

İşitme Engelliler Derneği
işaret dili ve dudak okuma
üzerine bazı temel bilgilerin
verileceği bir-bir buçuk saatlik
bir tanıtım yapabilir

Ellerimiz Sesimiz Oldu...



STK'lar ile İlgili Aktiviteler

STK'lar kendilerini tanıtabilirler.
Tanıtıma gelenlere çay/kahve ikram edilebilir.



Kütüphaneler ile İlgili Faaliyetler



Yöresel Yemeklerin Tanıtımı



Ebru Yapımı ile İlgili Katılanların da Yer Alabilecekleri Bir Uygulama



Bafra Zembil Yapma ile İlgili Tanıtım



Gıda Güvenliđi ile İlgili Bilgilendirme



Arkeoloji Müzesi, Mudanya Mütareke Evi Müzesi vb. Müzeler de Çeşitli Faaliyetler Düzenleyebilir



Stres ile M¼cadele Konusunda Kısa Seminerler D¼zenlenebilir



Stres ile nasıl başa çıkılır?
Bir kaç saat içinde stresin yaşamımızdaki etkilerinin nasıl minimize edileceğine dair ipuçları ile ilgili seminer düzenlenebilir

Beden Dili ile İlgili Bir Tanıtım

ARMS AKIMBO:



Establishes dominance or communicates there are 'issues.'

ARMS BEHIND THE BACK:



Says "don't draw near"
—keeps people at bay.

Evcil Hayvanların Bakımı ile İlgili Bir Atölye Çalışması



Yetiřkinler ve Çocuklar İçin Ayrı Ayrı Karateye Giriř Atölye alışması Düzenlenebilir



Dans Kursu Tanıtımları



Dans kursları tanıtım toplantısı (Tango gibi).

En fazla 20-25 kişi için

Defile ve Sergiler



Olgunlaşma
Enstitülerinin
defileleri,
Halk Eğitimi
Merkezleri
Sergileri
şenliğe katkı
sağlayabilir

Aroma Terapi ile Rahatlama

Yağların tanıtımı,
yağlar nasıl kullanılır?,
kendi kendine masaj hareketleri,
nefes alma teknikleri vb.



Yetiřkinler için ATM Kullanımı



Bir banka ile anlaşarak, yaşlılara pratik olarak ATM'lerden güvenli bir şekilde temel işlemlerini nasıl yapabilecekleri öğretilir.

Dijital Fotoğrafçılık

Dijital kameraların anahtar unsurları.

İki saatlik randevulu seanslar.



İnternet Üzerinden Alışveriş

Online Sipariş Nasıl Verilir?

Online Alışverişte Güvenli Ödeme Metotları



Evsel Atıklardan Nasıl Gübre Yapılır ?
Bahçecilikte Anahtar Teknikler.
Bahçede Sebze/Meyve Nasıl Yetiştirilir ?
Temel Budama Teknikleri



Fotoğraf Sergileri



İnternet Güvenliđi Konusunda Soru-Cevaplı Bilgilendirme Toplantıları



Gitar Kullanımı ile İlgili Mini Bir Atölye Çalışması



HİTABET

Topluluęa Karşı Konuşma Semineri



İnternet Arama Motorlarında Nitelikli Arama Yapma Teknikleri



İş Arama/İş Görüşmesi Yapma Teknikleri, CV Hazırlamanın Püf Noktaları ile İlgili Bir Seminer



Plates ile İlgili Bir Tanıtım



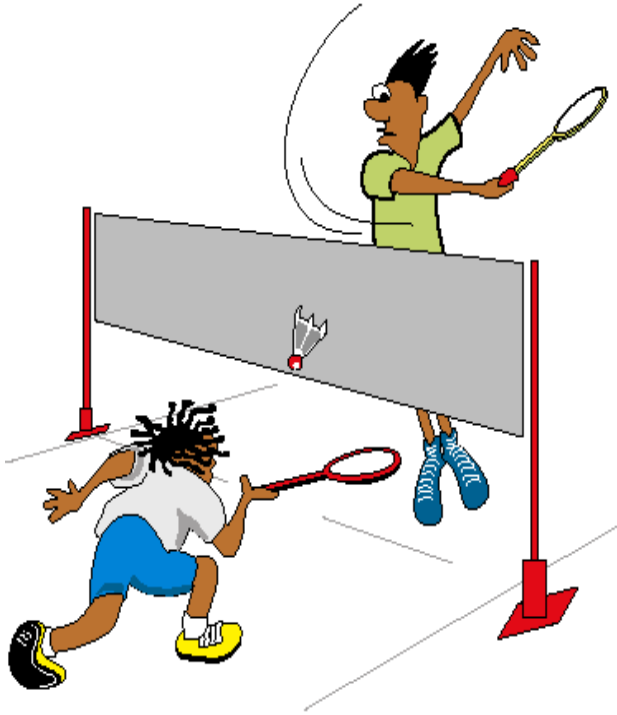
Saç Tasarımı ve Güzellik Hizmetleri Uygulamaları



Koza ile İlgili El Sanatları Uygulamaları



Sportif Faaliyetler



Badminton



Masa Tenisi karşılaşmaları

Resim Uygulamaları



Seramik Hamur alışmaları



Makyaj Teknikleri , Manikür, Pedikür ile İlgili Kısa Süreli Bir Gösteri



Özel Yemekler İçin Masa Düzenleme, Peçete Katlama Teknikleri



Otistik Çocukların Ebeveynlerine Yönelik Bir Çalışma



Psikoterapi ile İlgili Bir Seminer



Geri Dönüştürülmüş Moda



Eski elbiselerden
nasıl değişik yeni
kıyafetler
yaratılabilir?

Ücretsiz Rehberlik Testi: Hangi Mesleğe Daha Yatkınsınız? (İŞKUR İşbirliği ile)



Satranç ile İlgili Kısa Bir Gösteri



Temel Takı Tasarımı Becerileri



Makine Nakışları Uygulamaları



Tenis veya Badminton Sporunun Tanıtımı



Drama İle İlgili Bir Çalıştay



Bisiklete Binme, Trafikte Bisiklet Kullanma Teknikleri



Yabancı Dil ile İlgili Faaliyetler



- Başlayanlar için Fransızca, İspanyolca, Rusça gibi kısa süreli tanıtım dersleri tertip edilebilir.
- Dershanelerle anlaşma yapıp katılımcılar arasından belirli sayıda kişiye “ücretsiz bir kurluk kurs” promosyonu verilebilir.

Yetiřkinler İçin Temel İnternet Becerileri



BAFRA ÖĞRENME ŞENLİĞİ İÇİN YOL HARİTASI

- Bafra Kaymakamlığı başkanlığında düzenleme komitesinin oluşturulması
- Şenlik için tarih belirlenmesi
- Bafra'daki kurum ve kuruluşların şenliğe yapabilecekleri eğitim-gösteri katkılarının belirlenmesi
- Şenlikte yer alabilecek faaliyetlerin ve gösteri mekanlarının belirlenmesi
- Şenlik için gerekli malzemelerin (afiş, poster, el ilanı) tasarlanması. Slogan seçimi, spot film yapabilme imkanının araştırılması
- Şenliğe şehir dışından davet edilecek kişi ve grupların tespiti
- Şenliğin yaklaşık maliyetinin hesaplanması
- Düzenleme Komitesinde yer alan kurum ve kuruluşların şenlik maliyetinin hangi kısmına destek olabileceklerinin tespiti.
- Kalan maliyetler için sponsor arama faaliyetlerinin yapılması

**İLGİNİZE VE DESTEĞİNİZE
TEŞEKKÜR EDERİZ.**



T.C.

MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI

HAYAT BOYU ÖĞRENME GENEL MÜDÜRLÜĞÜ